

تعرفه ارسال پیامک تبلیغاتی

تعداد SMS ارسالی	هزینه ارسال هر پیامک فارسی (ریال)
5000 الی 20.000	105
20.000 الی 50.000	100
50.000 الی 100.000	95
100.000 الی 200.000	90
200.000 الی 600.000	89
600.000 الی 1.000.000	87
بیش از 1.000.000	مذاکره

تعرفه فوق به صورت خالص می باشد تعداد ارسالی عینا مطابق مبلغ واریزی خواهد بود

توصیه مهم برای سفارش ارسال پیامک تبلیغاتی :

با توجه به این که متاسفانه برخی از مراکز غیر معتبر با ارائه تعرفه غیر واقعی مشتری را فریب داده و پس از گرفتن سفارش تعداد بسیار کمتری از تعداد سفارش مشتری ارسال می نمایند. حتما تاییده ی ارسال از فروشنده

مطالبه نمایید.

تاییده ارسال : اگر سفارش از طریق سیستم اپراتور مخابرات ارسال شود، ارائه پرینت صفحه ایجاد پیام در سیستم اپراتور مخابرات (که شامل **تعداد پیامک ارسالی ، تاریخ ارسال ، نام فرد تایید کننده ، شناسه و شماره پیگیری است**) نشانه انجام درست سفارش شما می باشد.

همچنین در صورت لزوم و درخواست مشتری نامه رسمی از جانب اپراتور مخابرات مبنی بر تعداد ارسالی ، قابل ارائه می باشد

و اگر پیام به صورت گروهی ارسال شود ، فایل شماره های ارسالی با دلیوری باید ارائه شود.

روش درست و قانونی ارسال که پیامک فقط به شماره های فعال مخابرات ارسال می گردد روش نخست یعنی از طریق سیستم اپراتور مخابرات می باشد.

شیوه های ارسال :

1- **ارسال به شهر و استان:** تعداد شماره های فعال تمام شهرهای کشور به تفکیک دایمی و اعتباری قابل ارائه می باشد.

2- **ارسال منطقه ای:** امکان ارسال به منطقه خاصی از یک شهر برای تمام شهرهای کشور فراهم است.

با ارائه 4 رقم نخست کد پستی 10 رقمی آمار محله مورد نظر قابل ارائه می باشد. (فقط موبایل های دایمی)

3- **ارسال به پیش شماره موبایل :** با اراده پیش شماره تعداد شماره های فعال آن پیش شماره ارائه خواهد شد

به عنوان مثال 141-0912 تعداد 7062 مشترک دارد. (اگر پیامک به صورت رنجی ارسال شود .

0912141 شامل 10.000 شماره خواهد بود ولی تعداد فعال این کد 7062 می باشد.